

Artigo

[Larissa Prussak](#) · Oct. 26, 2021



1min de leitura

[Open Exchange](#)

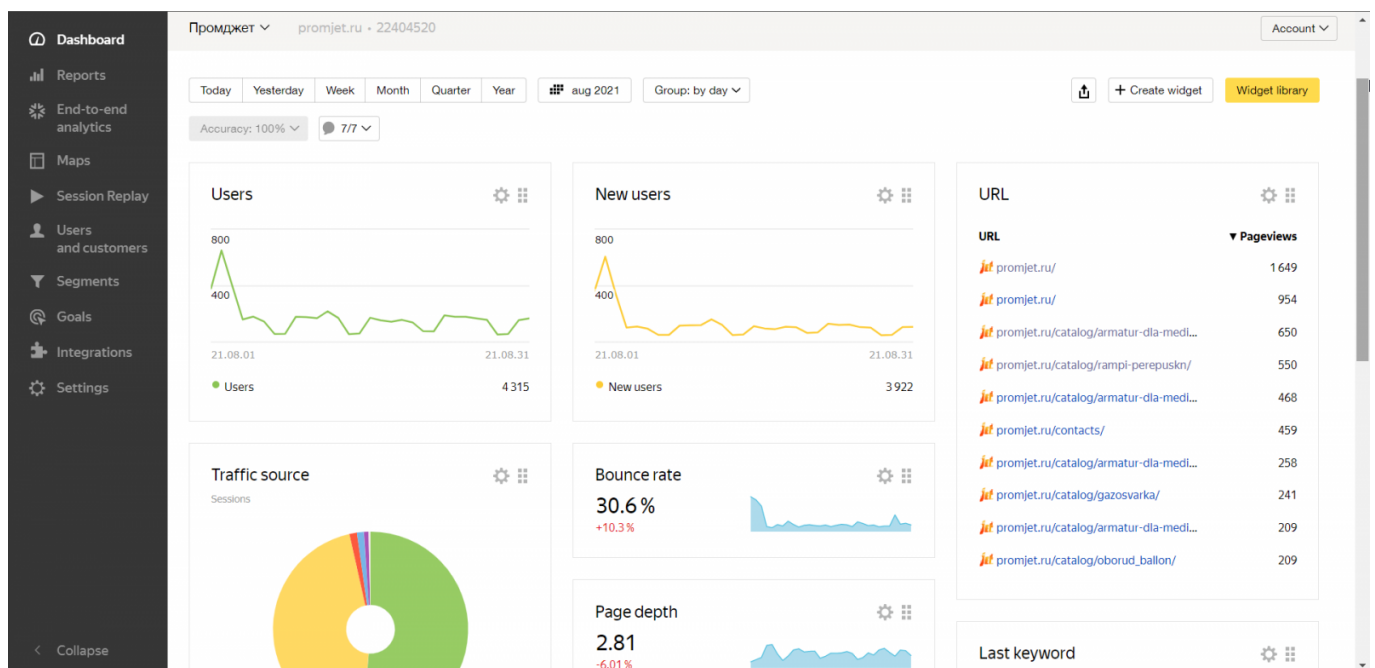
Compare os registros do Apache com o Yandex Metrika (análogo do Google Analytics)

Você já ouviu falar sobre algumas restrições em cookies para rastrear visitantes em seus sites?

Um de nossos clientes me perguntou como saber realmente a contagem de visitantes.

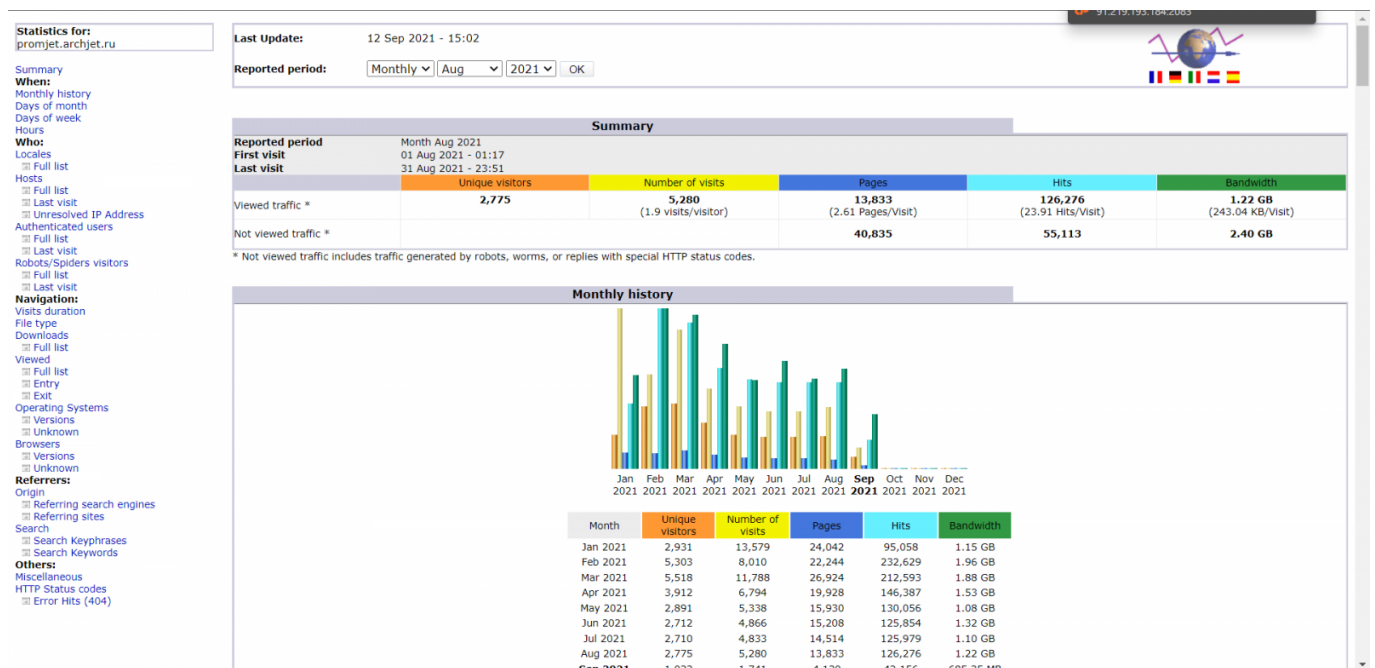
Seu site funciona no framework WordPress, hospedado na clássica hospedagem NAMP.

Eles podem ver algumas estatísticas do Yandex Metrika conter, mas não tínhamos certeza sobre a cobertura completa.



Demos a ele o AWStats, ele pega dados de arquivos de log do Apache na hospedagem.

Mas não havia nenhum filtro de robôs e sistemas de pulsação, como UptimeRobot ou robôs de indexação de motores de busca.



Depois disso, decidimos obter dados no IRIS BI por dois motivos:

- Faça painéis com filtros personalizados para remover hits de robôs
- Compare os dados do Apache e do Yandex Metrika para entender o nível de desvio entre os dados

Então, fizemos um script PHP que lê o arquivo de log e converte em um arquivo CSV.

O pacote CSVGEN recupera esse arquivo para o IRIS.

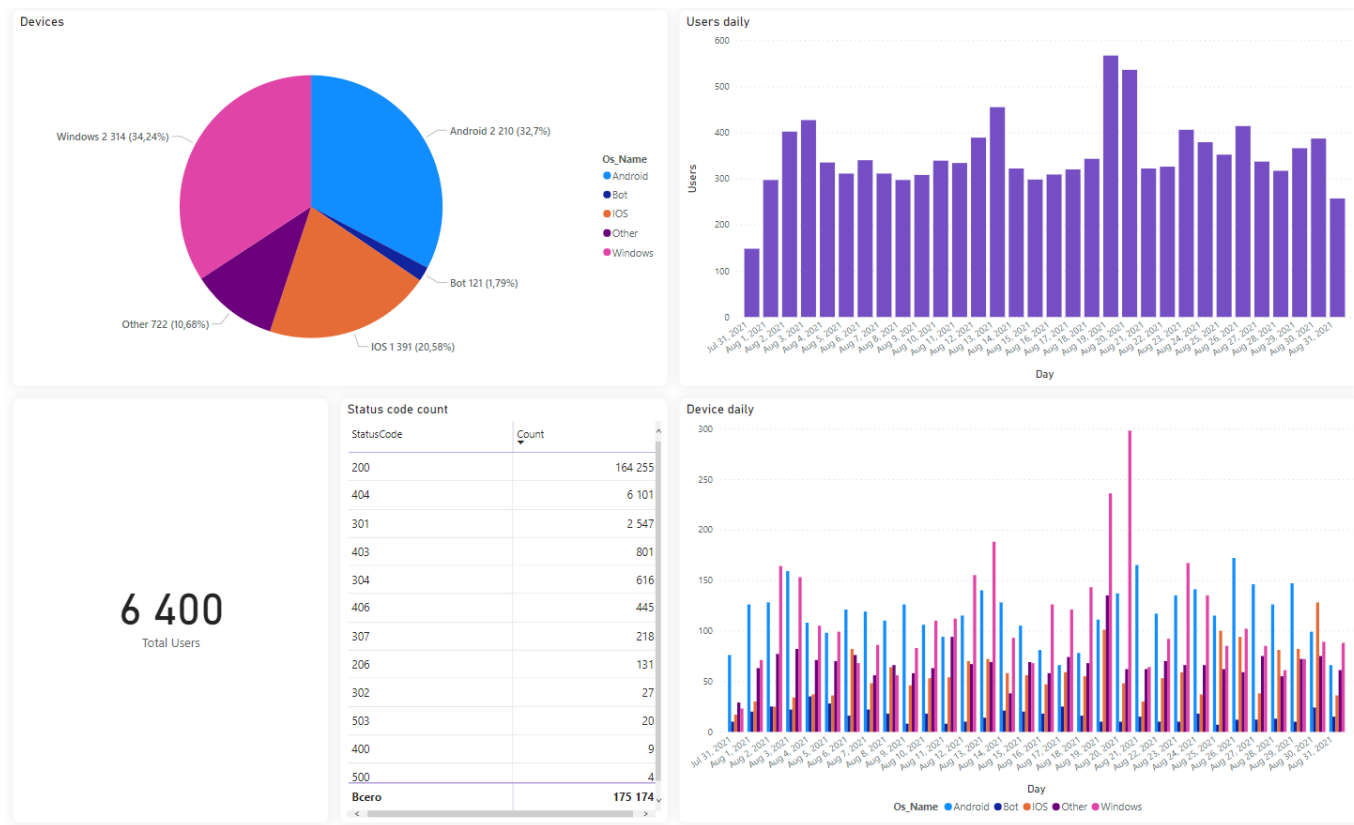
Em seguida, o script PHP busca dados do Yandex Metrika e também os converte em outro arquivo CSV.

Crie painéis de IRIS BI para a primeira e a segunda fonte de dados.

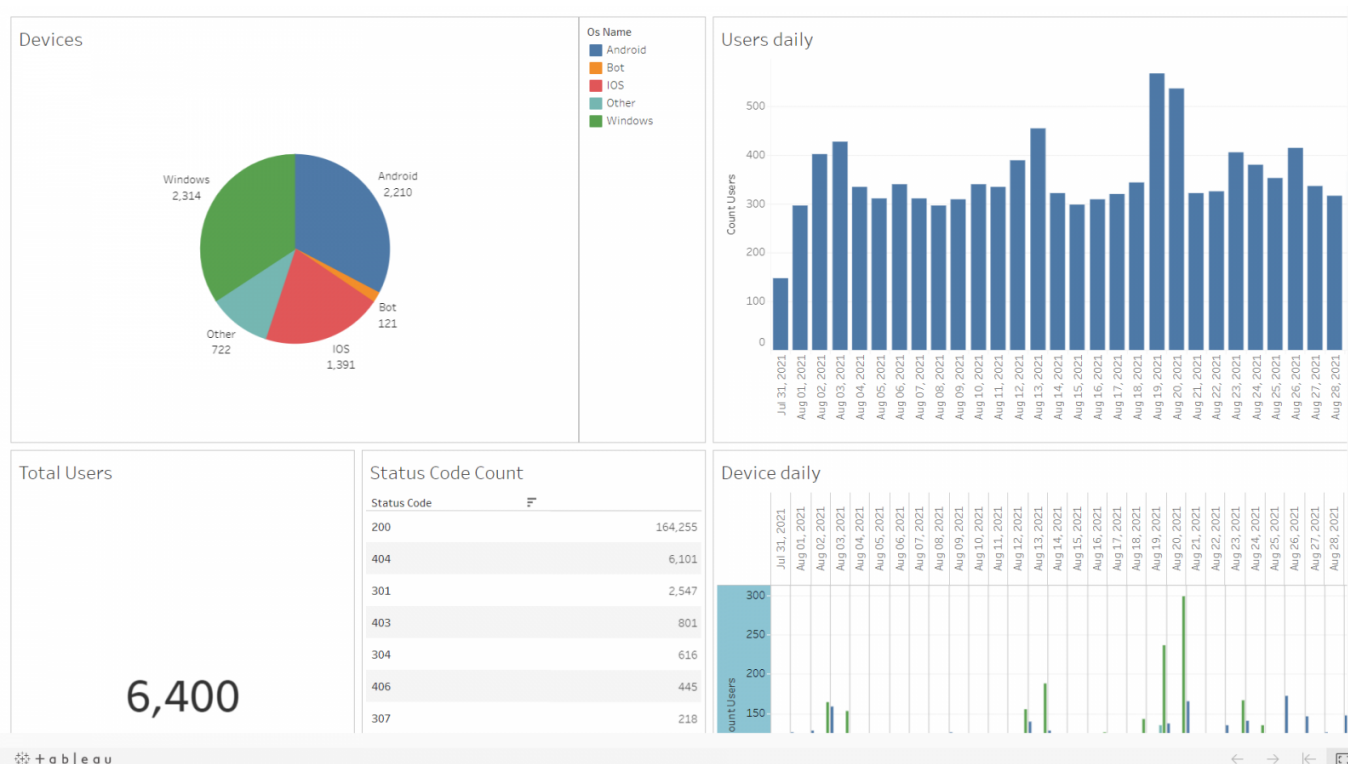
AtScale conectado ao IRIS para buscar dados e

O AtScale construiu um Cube para conectar duas fontes de dados e comparar dados no próximo painel.

Depois disso, conectamos o MS PowerBI ao servidor AtScale e fizemos os Dashboards.



Em seguida, fizemos os painéis do Tableau conectados ao servidor AtScale.



[#Analytics](#) [#InterSystems IRIS](#)
[Confira o aplicativo relacionado no InterSystems Open Exchange](#)

metrika-an%C3%A1logo-do-google-analytics